

La agricultura orgánica en el contexto mundial y de América Latina



Pedro Cussianovich
Coordinador
Proyecto Hemisférico
de Agricultura Orgánica

Asunción, Paraguay
16 Noviembre 2010



Contenido

- I. La Agricultura Orgánica en el contexto mundial
- II. La Agricultura Orgánica en América Latina
- III. Tendencias y desafíos de la agricultura orgánica
- IV. La institucionalidad de la agricultura orgánica en América Latina



I. La Agricultura orgánica en el Contexto Mundial



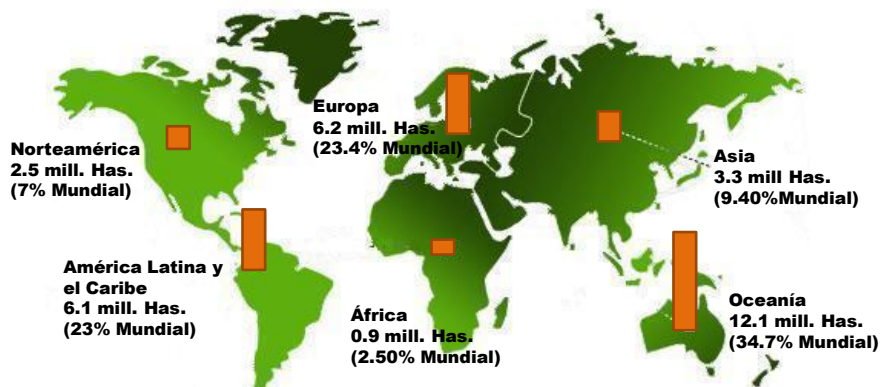
La agricultura orgánica en el mundo (2008)

- ✓ 35.0 millones de has. certificadas.
- ✓ 1.4 millones de productores certificados.
- ✓ 54 países involucrados.
- ✓ Ventas de US \$ 50.9 billones durante 2008.
- ✓ Crecimiento del mercado de 10.4% anual.
- ✓ Más de 2000 productos y artículos orgánicos.

Fuente: The World of Organic Agriculture 2010
FIBL - IFOAM



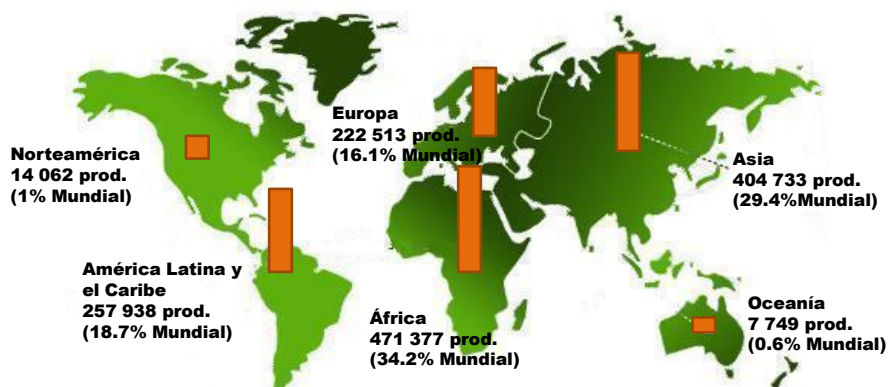
Distribución del Área de Producción Orgánica Certificada a Nivel Mundial (2008)



Fuente: The World of Organic Agriculture 2010
FIBL - IFOAM



Distribución de Productores Orgánicos Certificados por Región (2008)



Fuente: The World of Organic Agriculture 2010
FIBL - IFOAM



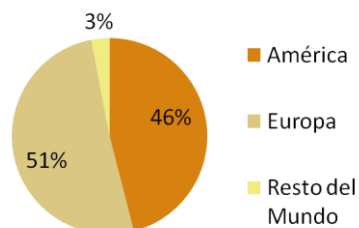
Mercado Mundial

✓ US \$ 50.9 miles de millones (2008)

✓ Tasa de crecimiento 10.4%

✓ Regiones líderes:

- Europa (51%)
- Norte América (46%)



✓ Países líderes:

- USA: US\$ 23 billones
- Alemania: US\$ 8.7 billones
- Francia: US\$ 3.9 billones

Fuente: The World of Organic Agriculture 2010
FIBL - IFOAM



Tendencias en los Mercados Internacionales de Productos Orgánicos

- ✓ Fuerte tendencia a la industrialización; agregación de valor de los productos orgánicos e industrias desarrolladas
- ✓ Transferencia de capitales del sector industrial convencional al orgánico; precios diferenciados atractivos
- ✓ Desarrollo de un sector de intermediación; suplidores del sector industrial que ahora demandan contenedores consolidados



Tendencias en los Mercados Internacionales de Productos Orgánicos

- ✓ Posicionamiento de marcas de un grupo intermediario dificulta el acceso directo de los productores a los mercados
- ✓ Nuevas formas de alianzas comerciales entre org. de productores y empresas transformadoras
- ✓ Disminución de la presencia de productores con productos frescos, salvo en caso en que sean insumos importantes para la agroindustria.
- ✓ Rubros con mercados promisorios: frutas tropicales, extractos foliares como insumos de la producción orgánica; aceites esenciales.



II. La Agricultura orgánica en América Latina



Desarrollo de la agricultura orgánica en AL

Principales Características

- ✓ Gran cantidad de pequeños productores y organizaciones, iniciativas individuales privadas, respaldo de agentes de apoyo, ONG, focalizadas en territorios.
- ✓ Modelo agroexportador – con excepción de Brasil - dinamizado por los mercados internacionales y sus precios diferenciados.
- ✓ Bajo nivel de desarrollo de los mercados locales y nacionales de productos orgánicos, o prácticamente inexistentes; predominio de agencias certificadoras privadas, encarecimiento de la certificación.



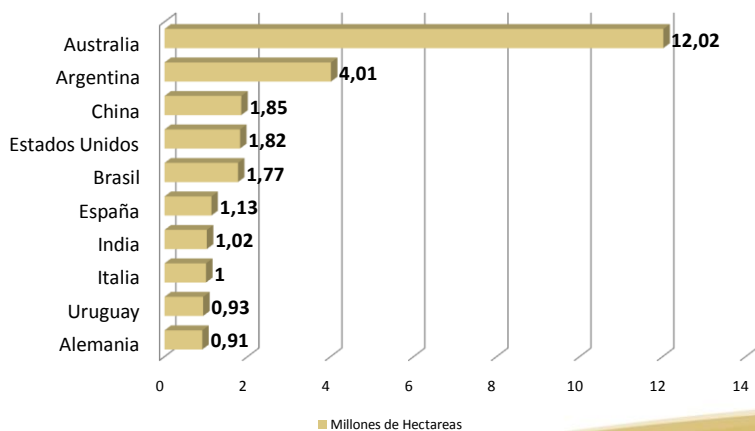
Desarrollo de la agricultura orgánica en AL

Principales características

- ✓ Rol emergente del Estado; institucionalidad asociada a la regulación y control de la actividad.
- ✓ El fomento a cargo de “comisiones nacionales mixta” con agendas institucionales; pocos países con políticas específicas para la actividad.
- ✓ La información y el conocimiento se encuentran dispersos y constituyen “capitales privados”.



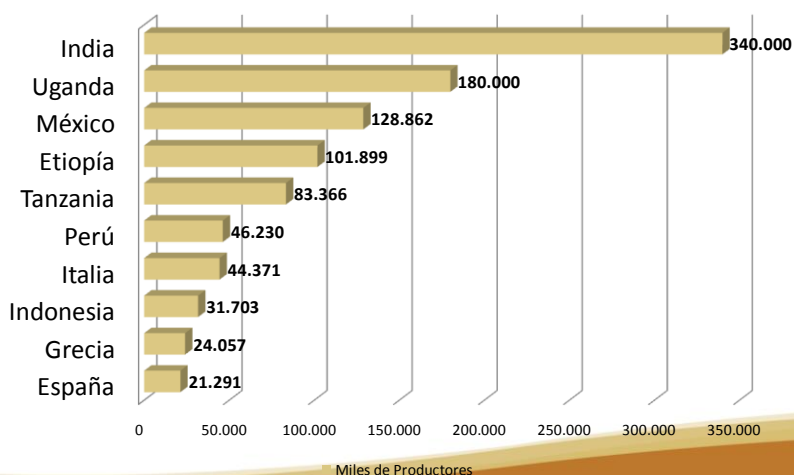
Países con Mayor Área Certificada (2008)



Fuente: The World of Organic Agriculture 2010
FIBL - IFOAM



Países con Mayor Cantidad de Productores Orgánicos (2008)



Fuente: The World of Organic Agriculture 2010
FIBL - IFOAM



La Agricultura Orgánica de ALC en el Contexto Internacional



Fuente: The World of Organic Agriculture 2010
FIBL - IFOAM



América Latina y el Caribe en el Contexto Internacional Orgánico

	Hectáreas Orgánicas	Porcentaje	Productores Orgánicos	Porcentaje
Mundial	35.006.557	100%	1.378.372	100%
ALC	8.065.890	23%	257.938	18,7

ALC participa con menos del 6% del mercado mundial orgánico

Fuente: The World of Organic Agriculture 2010
FIBL - IFOAM



III. Tendencias y desafíos de la agricultura orgánica



Tendencias de la agricultura orgánica

- ✓ Mercados internacionales industrializados con alto contenido de productos no alimenticios (farmacopea, cosmetología, textiles.....)
- ✓ Desarrollo del mercado regional de ALC con productos orgánicos complementarios entre países y con valor agregado
- ✓ Desarrollo de mercados locales y nacionales de productos orgánicos, principalmente frescos, con consumidores no dispuestos a pagar sobreprecios.



Desafíos

- ✓ Posicionamiento y desarrollo de mercados en sus diferentes niveles
- ✓ Estrategias y políticas (tecnología, asistencia técnica, incentivos, financiamiento, información, organización, valor agregado....)
- ✓ Fortalecimiento de la institucionalidad: fomento y control



Institucionalidad Regional



Institucionalidad Regional

- A nivel regional existen dos Comisiones de Autoridades Competentes que vienen operando hace 5 años, una para Sudamérica y otra para Centroamérica y la República Dominicana
- A nivel del hemisferio existe una Red de Autoridades Competentes, la cual, por mandato de los Ministros de Agricultura de Las Américas, ha sido establecida como Comisión Interamericana de Agricultura Orgánica (CIAO).



Comisión Interamericana de Agricultura Orgánica (CIAO)

- Fue creada en Julio del 2008 por los Ministros de Agricultura a través del Comité Ejecutivo del IICA, con el fin de contribuir al desarrollo de la actividad orgánica en los países de las Américas y facilitar el comercio de sus productos.
- Es la primera instancia regional oficial que trabaja en el tema de la agricultura orgánica a nivel de las Américas.
- El IICA ostenta actualmente su Secretaría Técnica.



Comisión Interamericana de Agricultura Orgánica (CIAO)

- Está conformada por las autoridades competentes del control de la agricultura orgánica en los países.
- Su junta directiva para el periodo 2010-2011 esta conformada por Argentina, Costa Rica, México y Paraguay.



**Muchas Gracias
por su atención**

