



YVY HA TYMBA
ÑANGAREKO
Motenondcha
Ministerio de
AGRICULTURA
Y GANADERÍA

TETÃ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

*Paraguay
de la gente*

Ministerio de Agricultura y Ganadería

Dirección General de Planificación

Dirección de Estudios Agroeconómicos

Canola



**Asunción – Paraguay
Noviembre, 2019**



INFORME DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

CANOLA

El principal uso de la canola es la fabricación de aceite, por lo que es considerada la tercera fuente mundial de aceite vegetal, principalmente para uso humano, también es utilizado para la fabricación de biocombustibles. La torta resultante de la extracción del aceite, posee un alto contenido de proteína de alto valor nutricional, que se utiliza como suplemento proteico en la alimentación del ganado.

Situación mundial

Los principales productores mundiales de canola son la Unión Europea, China, Canadá e India, que concentran más del 70% del volumen producido.

El volumen total de semilla de canola exportado en el año 2018 fue de 21.554.322 toneladas lo que en términos monetarios se traduce en 10.383.799 miles de dólares americanos.

Siendo Canadá el primer exportador mundial con el 47,3% de participación en las exportaciones, seguido de Ucrania con el 11,3%, el tercer lugar ocupa Australia con 10,4%, Francia ocupa el cuarto lugar con 6,3% y Rumania ocupa el quinto lugar con el 5,9% (Trade Map, 2019).

En tanto que, Canadá exportó por un valor de 4.450.825 en miles de dólares americanos, Ucrania por valor de 1.010.936 en miles de dólares americanos, seguidamente las exportaciones de Australia fueron por un valor de 959.632 miles de dólares americanos, Francia por 727.704 miles de dólares americanos y Rumania por 564.074 miles de dólares americanos, tal como se puede observar en el cuadro que se encuentra a continuación:



Misión: Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente

Cuadro N° 1. Evolución de las exportaciones mundiales de semilla de canola, por países

Países exportadores	2014		2015		2016		2017		2018	
	Volumen (tn)	Valor (miles USD)	Volumen (tn)	Valor (miles USD)	Volumen (tn)	Valor (miles USD)	Volumen (tn)	Valor (miles USD)	Volumen (tn)	Valor (miles USD)
Mundo	22.849.127	11.141.371	21.153.531	9.076.793	21.957.573	9.241.414	22.757.330	11.391.601	21.554.322	10.383.799
Canadá	9.770.819	4.705.707	9.210.920	3.892.774	10.611.499	4.279.509	11.640.171	5.042.919	10.207.217	4.450.825
Ucrania	2.036.698	871.191	1.434.957	570.018	993.972	392.478	2.136.663	881.672	2.440.557	1.010.936
Australia	2.571.204	1.305.426	2.763.819	1.166.950	2.183.602	885.192	2.933.871	1.267.551	2.262.132	959.632
Francia	1.376.588	704.000	1.456.764	624.577	1.484.673	676.938	1.402.100	729.705	1.372.309	727.704
Rumania	989.278	449.772	776.387	335.148	1.462.022	608.382	1.534.196	654.727	1.284.863	564.074
Otros países	4.110.619	1.768.342	4.153.944	1.668.047	3.516.256	1.277.671	2.012.391	1.353.969	1.835.678	1.299.397

Fuente: Dirección de Estudios Agroeconómicos con datos de Trade Map, 2019

En relación al comercio mundial de aceite de canola, el volumen total exportado en el año 2018, fue de 7.246.974 de toneladas cuyo valor alcanza 6.348.813 dólares americanos.

En el año 2018, Canadá también lideró las exportaciones mundiales de aceite de canola con 3.261.492 toneladas, mientras que Alemania se sitúa en el segundo lugar en exportaciones de canola, seguidamente se encuentra a la Federación Rusa con 473.360 toneladas y continúa la lista con Bélgica y República Checa, con 322.405 y 266.440 toneladas, respectivamente.



Misión: Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente

Cuadro N° 2. Evolución de las exportaciones mundiales de aceite de canola, por países

Países exportadores	Cantidad exportada (en toneladas)				
	2014	2015	2016	2017	2018
Mundo	7.072.990	7.258.619	7.375.412	6.883.658	7.246.974
Canadá	2.378.949	2.576.772	2.912.940	3.095.763	3.261.492
Alemania	869.206	996.361	1.139.239	1.128.279	898.942
Federación de Rusia	356.513	265.664	222.021	295.952	473.360
Bélgica	253.912	240.902	327.779	364.498	322.405
República Checa	408.382	528.649	531.540	315.199	266.440
Reino Unido	267.932	220.375	125.100	92.655	241.354
Belarús	163.104	132.733	40.522	62.246	233.058
Países Bajos	496.284	363.176	242.222	311.248	215.894
Francia	238.131	269.326	283.884	203.385	210.586
Australia	158.486	158.927	141.928	166.098	158.896

Fuente: Dirección de Estudios Agroeconómicos con datos de Trade Map, 2019

Importaciones mundiales

Por el lado de la demanda mundial, en el año 2018, se requirió un total de 22.973.328 toneladas de semillas de canola, por valor de 10.383.799 dólares americanos. El mayor importador de canola fue Alemania, con 5.743.485 toneladas adquiridas, el segundo importador mundial fue China con 4.756.460 toneladas; seguidamente se encuentra a Bélgica con 2.587.555 toneladas, mientras que el cuarto importador mundial es Japón con 2.337.350 toneladas y México ocupa el quinto lugar con 1.436.321 toneladas importadas (Trade Map, 20019).



Misión: Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente

Cuadro N° 3. Evolución de las importaciones mundiales de semilla de canola, por países

Importadores	Cantidad importada (en toneladas)				
	2014	2015	2016	2017	2018
Mundo	23.624.157	22.006.955	21.821.295	24.395.039	22.973.328
Alemania	4.470.557	4.766.522	5.463.895	6.056.201	5.743.485
China	5.081.590	4.470.653	3.565.694	4.748.435	4.756.460
Bélgica	2.679.534	2.404.623	2.430.440	2.374.797	2.587.555
Japón	2.411.348	2.441.561	2.365.782	2.441.005	2.337.350
México	1.438.827	1.478.790	1.496.930	1.588.834	1.436.321
Francia	939.981	1.111.604	1.045.496	1.185.413	940.336
Pakistán	1.003.006	600.673	881.370	813.980	808.421
Emiratos Árabes Unidos	815.800	865.196	804.552	841.151	736.002
Polonia	188.628	207.396	520.592	426.794	717.704
Estados Unidos de América	982.425	517.099	567.803	623.939	629.170

Fuente: Dirección de Estudios Agroeconómicos con datos de Trade Map, 2019

En cuanto al aceite de canola, Estados Unidos de América junto con China se convierten en los mayores demandantes del producto con el 45,8% del requerimiento mundial en el año 2018. En menor medida se encuentran a los Países Bajos, Noruega, India, entre otros.



Misión: Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente

Cuadro N° 4. Evolución de las importaciones mundiales de aceite de canola, por países

Importadores	Cantidad importada (en toneladas)				
	2014	2015	2016	2017	2018
Mundo	6.789.922	6.749.847	-	-	6.639.215
Estados Unidos de América	1.586.024	1.625.054	1.911.496	1.992.142	1.748.608
China	809.924	815.019	699.736	757.007	1.295.948
Países Bajos	607.305	563.883	653.546	603.180	722.996
Noruega	382.585	372.801	431.783	460.266	461.349
India	252.287	331.135	414.294	302.399	210.833
Alemania	271.381	303.714	278.992	231.322	200.947
Francia	144.111	129.115	138.084	142.538	155.667
Suecia	213.962	203.825	241.696	204.498	143.993
Chile	93.796	77.087	31.133	92.914	128.087
República de Corea	101.401	97.749	125.248	138.642	124.607

Fuente: Dirección de Estudios Agroeconómicos con datos de Trade Map, 2019

Situación nacional

Según la Síntesis Estadística de la Producción Agropecuaria, correspondiente al año agrícola 2017/2018 del Ministerio de Agricultura y Ganadería, la superficie sembrada de canola fue 30.000 hectáreas, lo que representó una reducción del 66,3% en relación a la siembra en la zafra anterior. La producción obtenida fue de 36.000 toneladas y un rendimiento promedio de 1.200 Kg/Ha.

La producción se concentra principalmente en el departamento de Alto Paraná, en menor proporción se producen en los departamentos de Itapúa, Caaguazú, Canindeyú, Caazapá, tal como se puede observar en el siguiente mapa:



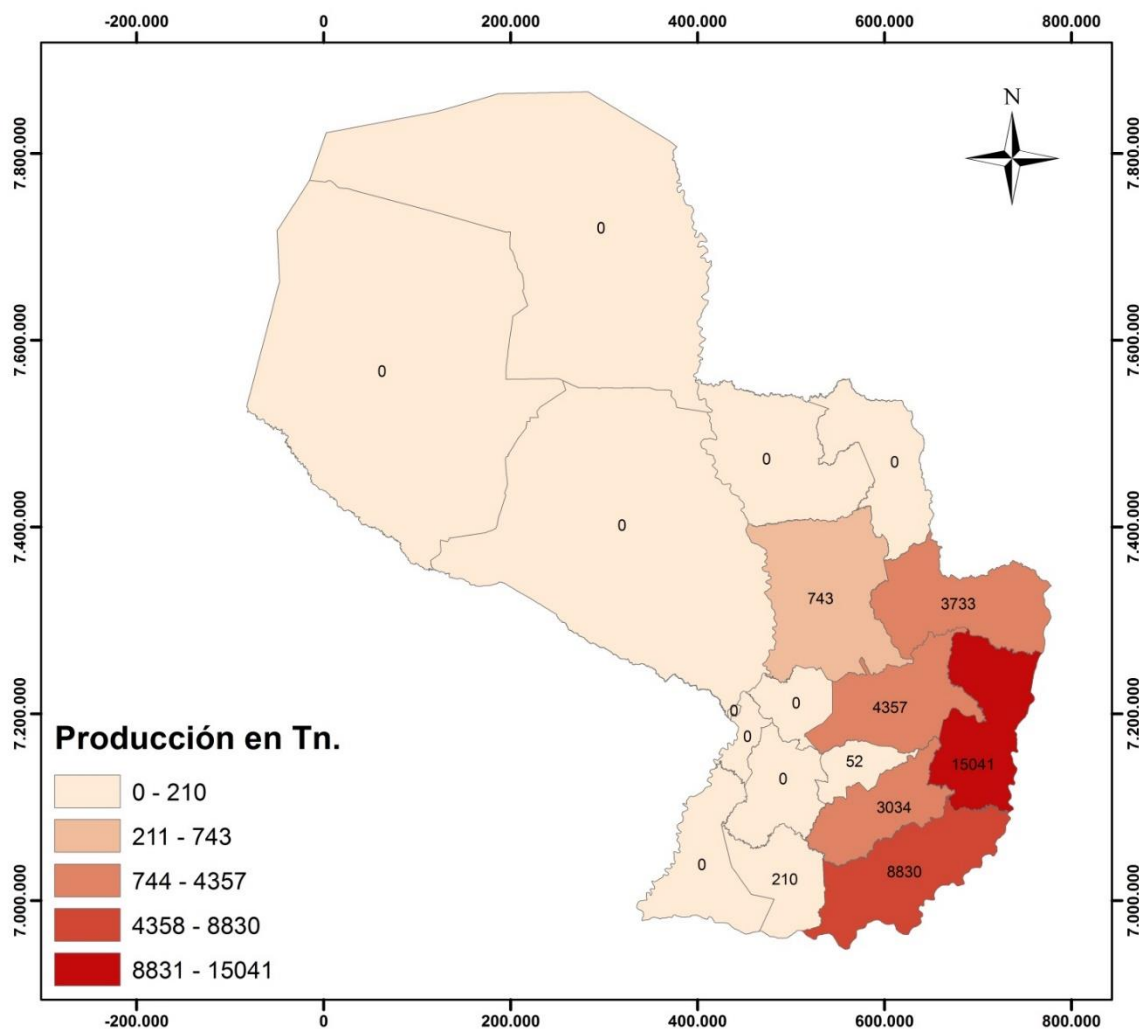
YVY HA TYMBA
NANGAREKO
Motenondeha
Ministerio de
**AGRICULTURA
Y GANADERÍA**

TETÃ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

*Paraguay
de la gente*

Misión: Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente

REPÚBLICA DEL PARAGUAY Mapa de Producción de Canola Campaña 2017/2018



Fuente de Datos: Dirección de Estudios Agroeconómicos, DEA/DGP, 2019
Geoprocesamiento: Departamento de SIG/DGP, 2019

Sistema de coordenadas: WGS 1984 UTM Zone 21S
Proyección: Transverse Mercator
Datum: WGS 1984
False Easting: 500.000.000
False Northing: 10.000.000.000
Central Meridian: -57.0000
Scale Factor: 0,9996
Latitude Of Origin: 0,0000
Unidades: Meter

0 50 100 200 Km

1:6.000.000



Ministerio de
**AGRICULTURA
Y GANADERÍA**

**GOBIERNO
NACIONAL**

*Paraguay
de la gente*

Figura N° 1. Departamentos con mayor producción de canola. Fuente: Departamento de Sistema de Información Geográfica - DGP/MAG

Visión: Ser la institución del Estado que lidera en forma eficiente y eficaz el ámbito agrario paraguayo, para lograr que sea inclusivo y competitivo en los diferentes segmentos.



Misión: Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente

Exportación nacional

En los últimos 5 años, las exportaciones de semilla de canola han disminuido drásticamente, a diferencia de las exportaciones del aceite que se puede apreciar que ha ido en aumento en orden del 55% en promedio, en los últimos 3 años.

Cuadro N° 5. Evolución de las exportaciones de semilla y aceite de canola, en volumen y valor

Año	Semillas de canola		Aceite de canola	
	Volumen (en toneladas)	Valor (en miles USD FOB)	Volumen (en toneladas)	Valor (en miles USD FOB)
2014	18.385	7.492	8.431	8.833
2015	32.881	3.341	7.688	7.352
2016	25.436	9.011	6.603	5.281
2017	2.366	1.063	11.969	9.084
2018	3.745	1.363	13.075	9.976

Fuente: Dirección de Estudios Agroeconómicos con datos del Banco Central del Paraguay, 2019

En relación a los destinos de las exportaciones nacionales, tal como se observa en la figura siguiente, el principal destino es Brasil, tanto de la semilla como del aceite de canola, con el 67% y 85%, respectivamente.



Misión: Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente

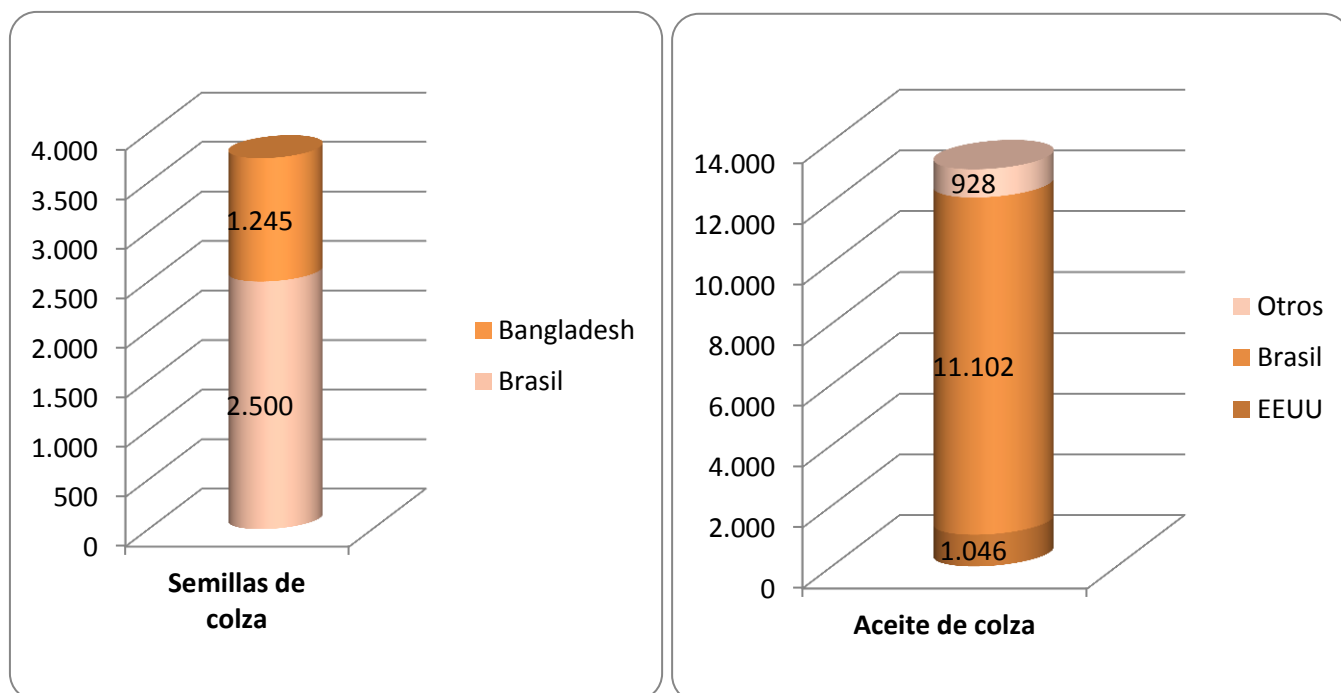


Figura N° 2. Destino de las exportaciones de semilla y aceite de canola. Fuente: Dirección de Estudios Agroeconómicos con datos del Banco Central del Paraguay, 2019



YVY HA TYMBA
ÑANGAREKO
Motenondeha
Ministerio de
AGRICULTURA
Y GANADERÍA

TETÃ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente

Misión: Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente

Rodolfo Friedmann Alfaro

Ministro

Ministerio de Agricultura y Ganadería

Ing. Agr. Paula Gabriela Durruty

Directora General

Dirección General de Planificación

Ing. Agr. Ana Lizza Zavala

Directora

Dirección de Estudios Agroeconómicos

Elaboración del material

Econ. Martha Belotto

Técnica

Dirección de Estudios Agroeconómicos

Edición

Lic. MSc. Ana Alicia Serafini

Colaboración

Ing. Agr. Ariel Cuellar

Jefe

Departamento de Sistema de Información Geográfica

Consultas al correo

agroeconomicos.dgp@mag.gov.py

Visión: Ser la institución del Estado que lidera en forma eficiente y eficaz el ámbito agrario paraguayo, para lograr que sea inclusivo y competitivo en los diferentes segmentos.