

SERVICIOS DE INFORMACIÓN DE MERCADOS AL AGRICULTOR

El servicio de información de mercados, llevado a cabo por el MAG, pretende aumentar la transparencia de los mercados, mediante la recolección y procesamiento de información que los proveedores primarios, los comerciantes, los consumidores finales y las entidades de control del mercado requieren para sus decisiones comerciales.

El objetivo es brindar conocimiento apropiado de precios, cantidades, condiciones de venta y calidades que se ofrecen en el mercado, elementos indispensables desde el punto de vista microeconómico para adoptar decisiones racionales en materia de producción, comercialización y consumo.

El MAG y su Dpto. de Informaciones de Mercados, a través del Servicio de Información de Mercados al Agricultor (SIMA), apunta hacia aquel objetivo, ofreciendo informaciones de los mercados mayoristas de frutas y hortalizas del país, dirigidos a los productores agrícolas, a través de técnicos de agencias regionales oficiales, a las cooperativas agrícolas y otras organizaciones de agricultores, a las unidades del MAG y otras dependencias oficiales y privadas de orden planificador, para el suministro, especialmente de estadísticas como una herramienta de análisis y programación, mediante la posibilidad de documentar las fluctuaciones normales de los mercados agropecuarios

EL servicio de información de mercados es realizado mediante la recolección diaria de precios y volumen de los diferentes productos en los distintos mercados de importancia del país, Mercado Central de Abasto (Asunción), Mercado de Abasto Cnel. Oviedo, Mercado Ciudad del Este, Mercado de Encarnación; en los cuales se hacen distinciones de entre las diferentes especies y variedades de los diferentes rubros.